

Design Stone Project

Luca Pertici, Marcello Bembale



Interreg
Euro-MED



Co-funded by
the European Union

BAUHAUS4MED



Af



Sveučilište u Zagrebu
Arhitektonski fakultet
University of Zagreb
Faculty of Architecture



BURGAS MUNICIPALITY



Grad Sarajevo
City of Sarajevo



CROWD
POLICY



IFLA EUROPE
INTERNATIONAL FEDERATION
OF LANDSCAPE ARCHITECTS

Platoniq
Foundation



HELLENIC REPUBLIC
REGION OF CENTRAL MACEDONIA



Regione Toscana



SVILUPPO
EUROPA
MARCHE
AGENZIA DI SVILUPPO DELLA REGIONE MARCHE
DEVELOPMENT AGENCY OF MARCHE REGION

Obiettivo generale

L'obiettivo del nostro progetto è **ripensare e migliorare il modello organizzativo del Digital Stone Project**, trasformandolo in un'esperienza più radicata nel territorio e capace di generare un valore economico e culturale duraturo per Minucciano e la Garfagnana. Il nostro piano di aggiornamento mira a superare i limiti dell'attuale struttura del workshop, intervenendo su tre aspetti fondamentali: **il rapporto tra artisti, comunità e territorio, la concezione delle opere e la sostenibilità economica dell'evento.**

La proposta mira a **rafforzare il legame tra artisti e territorio**, trasformando Minucciano in una fonte diretta di ispirazione. L'esperienza in presenza sarà ripensata per offrire un'immersione completa nella cultura, nelle tradizioni locali e nella storia del marmo, favorendo il dialogo con la comunità e il paesaggio. Il workshop sarà riorganizzato per incentivare la progettazione in loco, così da generare opere profondamente connesse all'identità del luogo.

Nuova identità grafica

Nuovo sito web

Database opere digitale

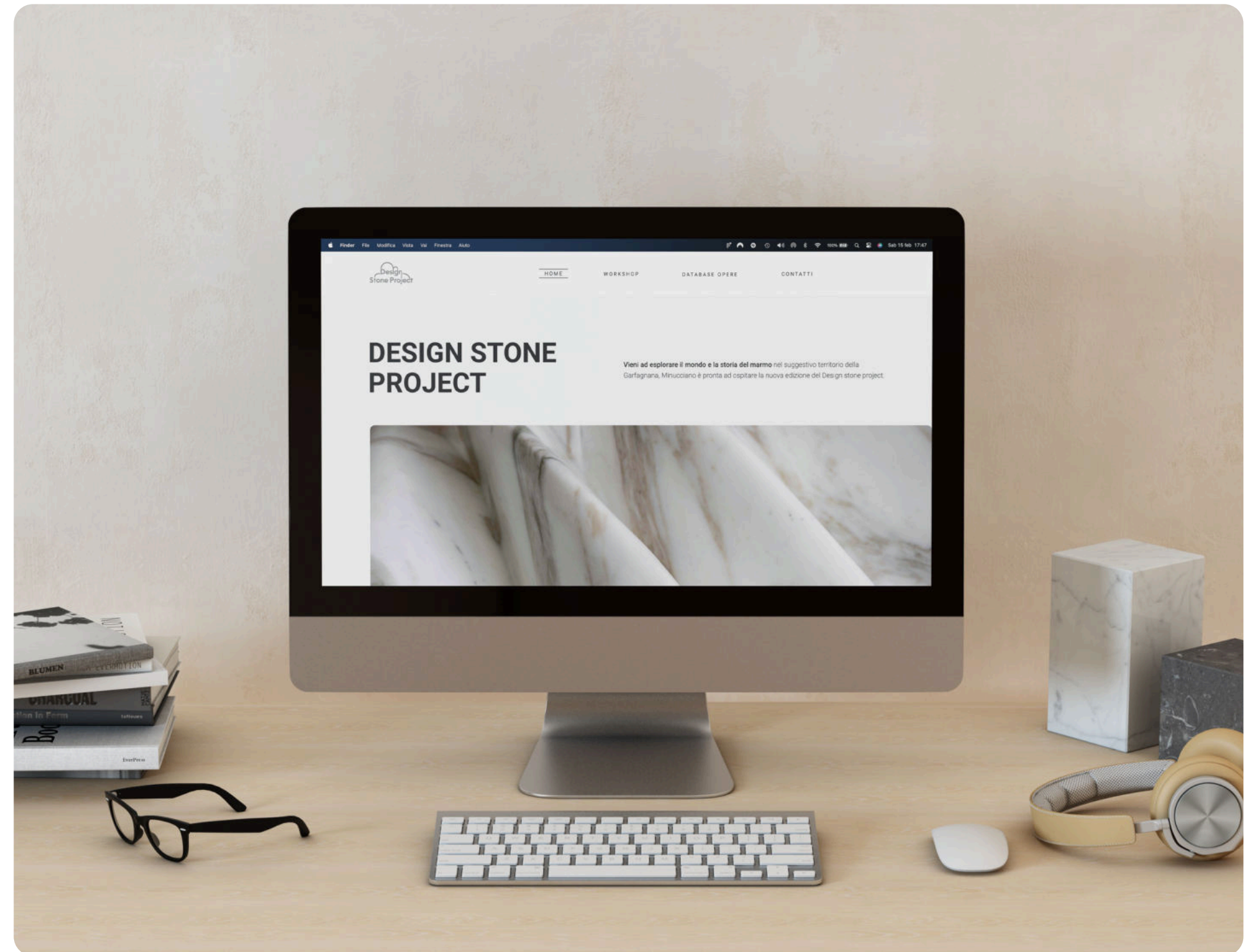


Nuova identità grafica

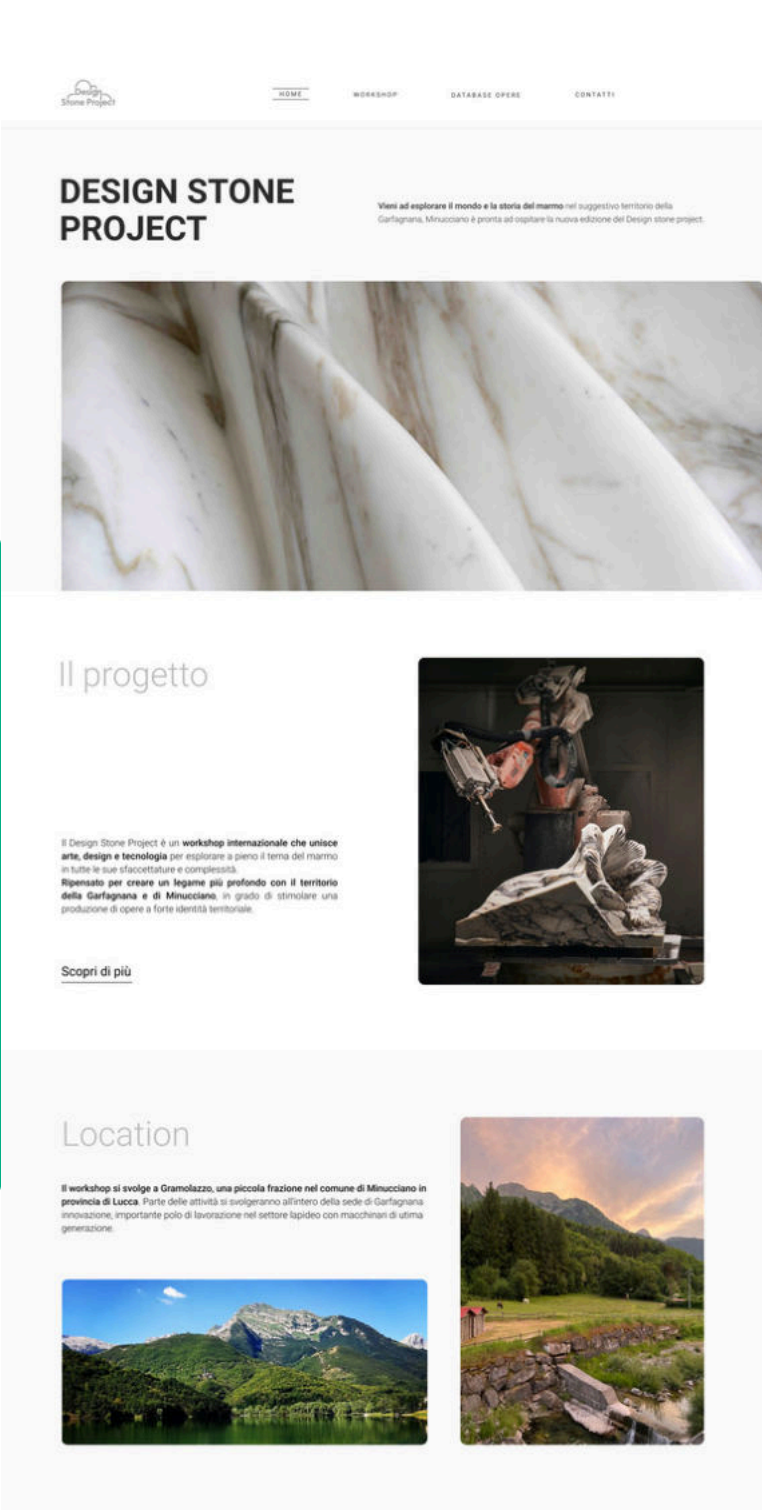
Per rafforzare l'identità del **Digital Stone Project** e consolidarne il legame con il territorio, è fondamentale ripensare la sua immagine visiva, creando una nuova brand identity coerente con quella della Garfagnana. Un'identità chiara e riconoscibile permetterà al workshop di valorizzarsi comunicando al tempo stesso innovazione, sostenibilità e crescita economica. La nuova identità grafica si fonda su un'analisi approfondita dell'identità attuale, lo studio del brand territoriale della Garfagnana e la creazione di una nuova comunicazione visiva, con un logo, una palette cromatica e un linguaggio grafico in linea con la visione futura del workshop.

Il nome Digital Stone Project è stato cambiato in **Design Stone Project** per segnare un chiaro distacco con il passato e per riflettere una visione più ampia. Questo nuovo nome sottolinea l'intenzione di legare il workshop più profondamente al territorio, con un focus sulla progettazione, sull'arte del design e sulla sua connessione con la cultura locale.

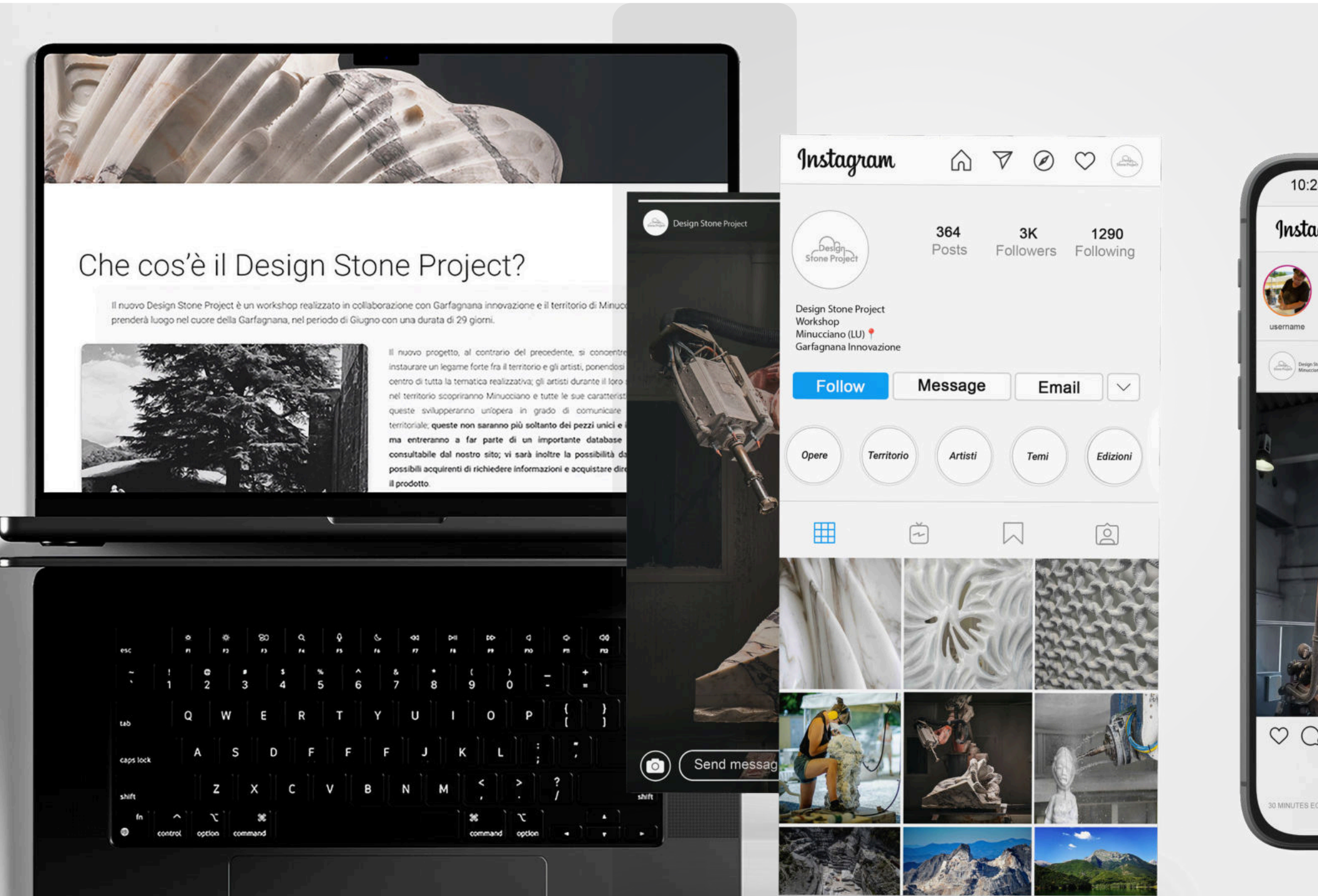
Design
Stone Project



Nuovo brand identity



Il nuovo sito web del Design Stone Project è stato progettato per riflettere appieno la nuova brand identity e per offrire un'esperienza utente chiara, intuitiva e accattivante, la sua identità grafica è semplice e minimale. Il design è stato studiato per rispecchiare il nuovo logo, con l'uso di una palette cromatica che richiama i colori del territorio della Garfagnana, come il bianco del marmo e le sfumature naturali della pietra. Il workshop viene presentato in modo moderno ed elegante, con un layout semplice per una navigazione intuitiva. Il sito facilita l'accesso alle informazioni, promuove il progetto e ne valorizza la tradizione e l'innovazione con una comunicazione visiva efficace. Il tutto coordinato all'app dedicata con le medesime caratteristiche di impostazione grafica di insieme del nuovo progetto.



Database opere digitale

Un elemento chiave della nuova struttura del workshop è la creazione di un database digitale in cui verranno raccolte tutte le opere realizzate dagli artisti nel corso delle varie edizioni. Questo archivio è consultabile online attraverso il sito nella sezione dedicata, ed offre agli artisti una vetrina permanente per i lavori creati durante il workshop. Attraverso il portale è possibile inoltre richiedere informazioni aggiuntive, contattare l'artista e se interessati richiedere informazioni per l'acquisto dell'opera. Grazie alla riproducibilità dell'oggetto garantita dall'uso delle macchine a controllo numerico, ogni richiesta potrà essere trasformata in un ordine effettivo, i fondi ricavati dalla vendita verranno reinvestiti direttamente nel territorio e nel progetto stesso per offrire un servizio sempre migliore agli artisti.

Database Opere



01

05



Database Opere

← Torna alla lista



Second self Shirley Cao

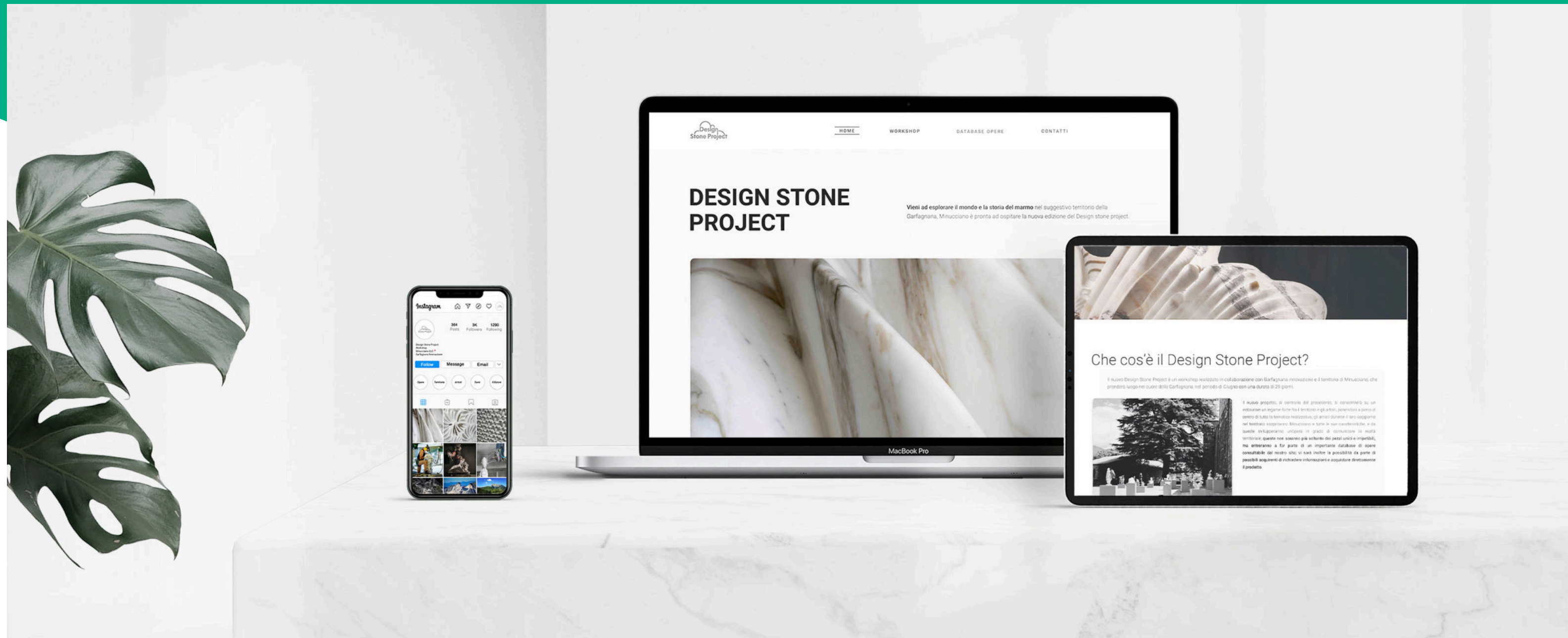
Scultura in marmo bianco di Carrara 55x40x46cm

Second Self è una scultura autoritratto, un'espressione personale, un'esplorazione dell'identità e un riferimento ai nostri molteplici sé, digitali e non. Creata in collaborazione con la fotografia di iPhone, l'intelligenza artificiale ed un robot che scolpisce in 3d, Shirley lavora con tali risorse per perfezionare questo suo nuovo ritratto. Utilizzando il potere simbolico dei materiali, Second Self eleva la donna cineseamericana contemporanea grazie all'uso del marmo e la mette in dialogo con la scultura antica, classica e neoclassica del canone occidentale. Con la sua opera, Shirley intende sfidare i tradizionali detentori del potere e mettere lo spettatore di fronte alla fragilità della rappresentazione e dell'identità.

Contatta l'artista →

RICHIEDI INFORMAZIONI PER L'ACQUISTO

Grazie per l'attenzione



Interreg
Euro-MED



Co-funded by
the European Union

BAUHAUS4MED



Sveučilište u Zagrebu
Arhitektonski fakultet
University of Zagreb
Faculty of Architecture



Platoniq
Foundation

