

# Marmo e Memoria

## Oltre le tradizioni

"Ogni blocco di marmo racchiude in sé un'opera d'arte. È il nostro compito liberarla. Ogni colpo di scalpello, ogni goccia di sudore, ogni fatica ha dato vita a qualcosa di eterno, che sopravviverà a noi e racconterà la nostra storia."



Interreg  
Euro-MED



Co-funded by  
the European Union

BAUHAUS4MED



Sveučilište u Zagrebu  
Arhitektonski fakultet  
University of Zagreb  
Faculty of Architecture



BURGAS MUNICIPALITY



Grad Sarajevo  
City of Sarajevo



INTERNATIONAL FEDERATION  
OF LANDSCAPE ARCHITECTS

Platoniq  
Foundation



Regione Toscana



ARABO ITALIAN PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP  
INVESTMENT ASSISTANCE SERVICES

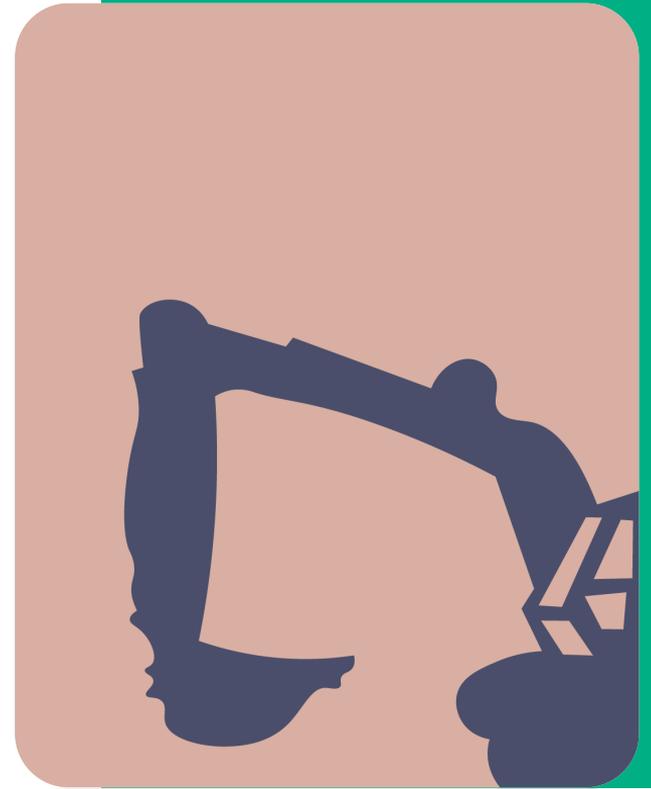
# 1. Osservazioni

1. Distacco tra uomo e territorio
2. Disconnessione tra passato e presente.
3. Perdita delle tradizioni e dell'identità culturale.
4. Si evince, dalle testimonianze degli ex cavatori, come questo lavoro richieda molta fatica. Per essere portato a termine, deve essere accompagnato da altrettanta passione, che si è andata a perdere.

“

Come far riemergere le tradizioni e passioni che si sono andate a perdere nel tempo?

”



## 2. Obiettivi specifici

### Riconnessione tra i cavatori del passato e quelli del presente

Integrare il know-how dei cavatori con le nuove tecnologie.  
Creare un momento in cui la cultura del passato si fonda con quella del presente.

### Riconnessione tra le persone del territorio e i cavatori

Far interagire i cavatori con i più giovani, che si possono appassionare ascoltando una testimonianza diretta e il modo in cui essa viene raccontata. Si cerca dunque di creare un coinvolgimento anche a livello emotivo.

Integrare le tradizioni e le culture del passato nel presente, caratterizzato da grandi investimenti

# 3. Strategia di intervento



## STEP 1

Progettare una mostra sui cavatori, con cui creare un punto di contatto tra l'uomo e il territorio. L'esperienza si articola tramite un percorso grazie al quale le persone possono diventare maggiormente consapevoli delle tradizioni, tramandate da questa professione.

## STEP 2

La partecipazione di ex cavatori stimola l'interazione tra diverse generazioni, che possono confrontarsi e ragionare sui cambiamenti avvenuti nel corso del tempo. La possibilità di avere una testimonianza diretta aiuta le persone ad appassionarsi e informarsi sull'argomento.

## STEP 3

Alla fine della mostra, le persone sceglieranno due frammenti di marmo, ricavati dagli scarti delle varie lavorazioni, così da avere ognuno un ricordo unico. L'oggetto si carica così di significato, essendo un ricordo tangibile dell'esperienza, e racchiudendo al suo interno un'intera realtà, rappresentando la sfera economica, sociale, ambientale e culturale della professione, e facendo da ponte tra presente, passato e futuro.

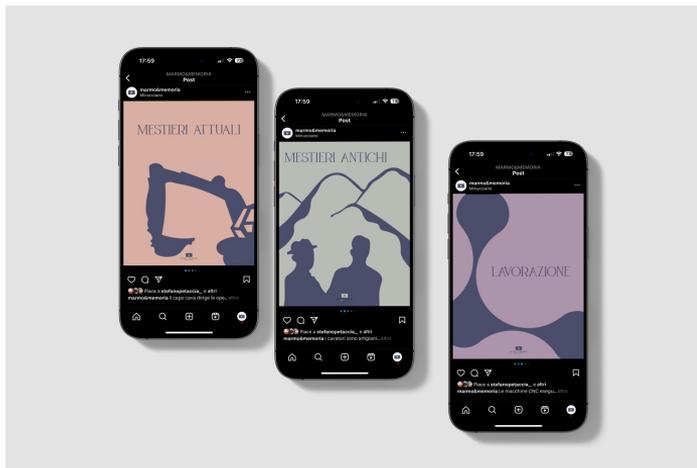
## STEP 4

La mostra è accompagnata da una campagna di comunicazione fisica e digitale, composta da flyer e post sui social media.

# 4. Identità e comunicazione visiva



## MARMO E MEMORIA Oltre le tradizioni



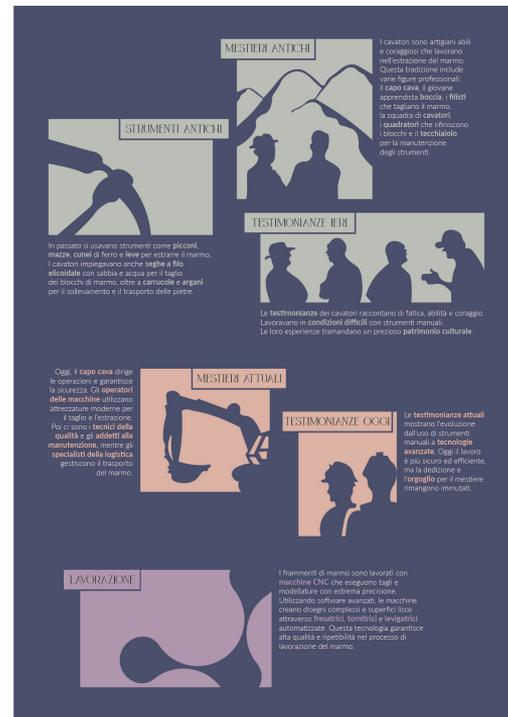
### FRONTE

Può essere utilizzato come poster per ricordare l'esperienza.

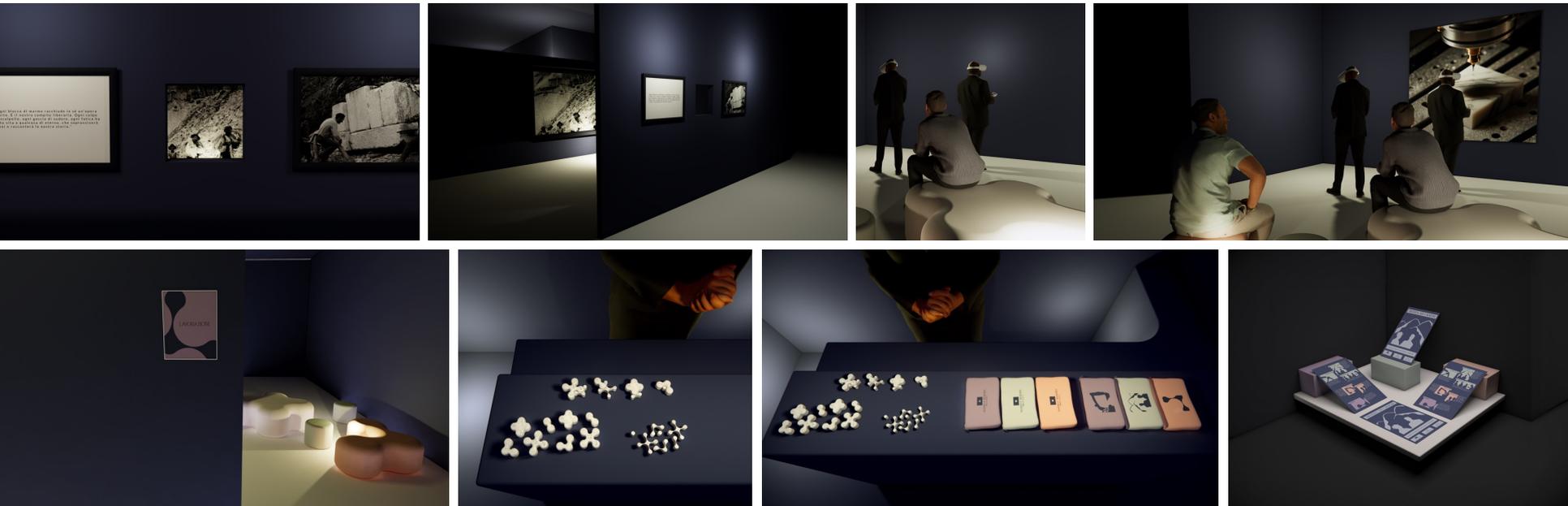


### RETRO

Ha una funzione esplicativa: le vignette rappresentano ognuna una fase del percorso della mostra.



# 5. Render



**Interreg**  
Euro-MED



Co-funded by  
the European Union

**BAUHAUS4MED**



Sveučilište u Zagrebu  
Arhitektonski Fakultet  
University of Zagreb  
Faculty of Architecture



**Platoniq**  
Foundation



**Regione Toscana**





# Grazie!

Stefano Petaccia - 7159050  
Eleonora Tarquini - 7158889

stefano.petaccia@edu.unifi.it  
eleonora.tarquini@edu.unifi.it

**Interreg**  
Euro-MED



Co-funded by  
the European Union

**BAUHAUS4MED**



Sveučilište u Zagrebu  
Arhitektonski fakultet  
University of Zagreb  
Faculty of Architecture



BURGAS MUNICIPALITY



Grad Sarajevo  
City of Sarajevo



IFLA EUROPE  
INTERNATIONAL FEDERATION  
OF LANDSCAPE ARCHITECTS

**Platoniq**  
Foundation



HELLENIC REPUBLIC  
REGION OF CENTRAL MACEDONIA



**Regione Toscana**



AVANZO DEL PROGETTO C-DEBAM MARCHE  
INNOVATION AGENT'S IN SERVICE TO B&B  
EUROPEAN UNION